

## Table des matières

### **Marcel BURGER**

*Entre affordances et multimodalité :  
de nouveaux enjeux pour l'analyse des discours du digital* ..... 3

### **Lauréane BADOUX & Helena KLIMA**

*Les vidéos « ASK » : médiatisation et médiation  
d'une communauté sur Youtube* ..... 25

### **Abdoulaye BOIRO & Kevin REYMOND**

*La construction identitaire d'une communauté digitale :  
Les Rich Kids of Instagram*..... 41

### **Camille BALOGH & Marine VAN DEN DRIESSCHE**

*Instagram : un dispositif qui brouille les limites entre public  
et privé* ..... 57

### **Amalia DEVAUD & Ekaterina TCKHOVREBOVA**

*Pour une étude de la pratique du selfie et de sa mise en scène  
comparée entre hommes et femmes*..... 69

**Arianna BOTTANI & Valentina PRAEKELT SAN MARTIN**

*De l'entextualisation à la notoriété :  
le cas du meme « What If I Told You »* ..... 83

**Léa GIOTTO & Laura WEBER**

*Usage de la pratique d'entextualisation comme contribution à la  
construction d'une identité digitale*..... 100

**Joanna MULLER & John ROSE**

*Repenser les pratiques de la publicité : l'exemple de facebook.* 111

**Lucie ESTADE & Joséphine le MAIRE**

*Les messages vocaux sur WhatsApp: une forme hybride  
de communication*..... 125

**Robin EMERY**

*WhatsApp voice messaging as an emergent digital practice :  
a multi-method analysis* ..... 135