

Table des matières

Marcel BURGER

*Les communautés en ligne : de quelques enjeux des pratiques
de communication contemporaines* _____ 3

Justine VOLLUZ & Pauline DUFOUR

Créer une communauté de consommateurs grâce à un conte commercial _____ 33

Besiana KELMENDI & Sandra WILLHALM

Les couples vlogueurs sur YouTube ou comment sensationnaliser l'intime _____ 47

Pierre-Paul BIANCHI & Anouk SCHAUENBERG

*Analyse multimodale de pubs en ligne : H&M et Erdem
sur Facebook et Instagram* _____ 59

Micael De OLIVEIRA SANTOS, Brayan ANDREY & Céline SCHÖPFER

*Anonymat et comportement en ligne : une étude ethnographique des attitudes
des utilisateurs de Jodel* _____ 69

Gabriela NIKOLIĆ & Ivana ZEČEVIĆ

*Médiation & médiatisation dans le groupe contrôles TL Lausanne
sur Facebook* _____ 85

Mallory FAVRE, Céline HOYOIS & Laura RAGONESE

La construction d'une identité masculine hétérosexuelle sur Tinder _____ 95

Caroline DUPLAIN, Léonore MENTHONNEX,

Benoît STRUIJK VAN BERGEN & Francesco TROMELLINI

Communication de crise : stratégies digitales de l'OFSP suisse et covid-19 _____ 105

Marion CURCHOD, Victorine SIEBER & Guillaume STERN

Rire en contexte pandémique : les memes, analyse d'une pratique digitale ___ 117

Anne-Laure SABATIER, Maxime BUONOCORE & Eléonore DE LUCA

Memes et covid-19 : faire rire et critiquer _____ 127