

Table des matières

Marcel BURGER

Se mettre en scène dans les sphères publiques en ligne _____ 3

Célia SCHNEEBELI

*Gif's in online written interaction :
embodied cues and beyond* _____ 19

Maël GRAA, Camille JAQUINET et Vincent WENGER

*Entextualisation d'un tweet :
"Celebrities read mean tweets"* _____ 35

Tereza SPILIOTI

*Smoothies, pizzas and sponge cakes :
food metaphors in Brexit news explainers* _____ 43

Korina GIAXOGLOU

*Visual small stories of #jesuisaylan :
sharing cosmopolitan emotions on instagram* _____ 59

Leatitia GERN

*Commenter sur youtube :
un positionnement politique complexe* _____ 75

Joanna THORNBORROW

*Online audiences and televised political debates :
shifting discourses of public engagement* _____ 91

Danny Brian PARCHAO

*The role of social media in politics :
on the public argumentation around the debate on guns
in the United States* _____ 103

Marion SANDRÉ

*Ère digitale et politique :
quelle communication électorale sur facebook* _____ 119

Martin LUGINBÜHL

*User generated content in online newspaper :
between citizen journalism and cheap content* _____ 141

Bei JU, Todd SANDEL et Richard FITZGERALD

*Understanding chinese internet and social media :
the innovative and creative affordances of technology,
language and culture* _____ 161

Paulo Silva GOMES et David RENAUD

Slacktivisme : cliquer ici pour sauver le monde _____ 179

Valentine MICHEL

*Une youtubeuse, deux communautés?
Médiation et médiatisation chez fleurdeforce et fleurdevlog* _____ 191