

Table des matières

Marcel BURGER

*Entre affordances et multimodalité :
de nouveaux enjeux pour l'analyse des discours du digital* 3

Lauréane BADOUX & Helena KLIMA

*Les vidéos « ASK » : médiatisation et médiation
d'une communauté sur Youtube* 25

Abdoulaye BOIRO & Kevin REYMOND

*La construction identitaire d'une communauté digitale :
Les Rich Kids of Instagram*..... 41

Camille BALOGH & Marine VAN DEN DRIESSCHE

*Instagram : un dispositif qui brouille les limites entre public
et privé* 57

Amalia DEVAUD & Ekaterina TCKHOVREBOVA

*Pour une étude de la pratique du selfie et de sa mise en scène
comparée entre hommes et femmes*..... 69

Arianna BOTTANI & Valentina PRAEKELT SAN MARTIN

*De l'entextualisation à la notoriété :
le cas du meme « What If I Told You »* 83

Léa GIOTTO & Laura WEBER

*Usage de la pratique d'entextualisation comme contribution à la
construction d'une identité digitale*..... 100

Joanna MULLER & John ROSE

Repenser les pratiques de la publicité : l'exemple de facebook.. 111

Lucie ESTADE & Joséphine le MAIRE

*Les messages vocaux sur WhatsApp: une forme hybride
de communication*..... 125

Robin EMERY

*WhatsApp voice messaging as an emergent digital practice :
a multi-method analysis* 135