

DE L'ENTEXTUALISATION À LA NOTORIÉTÉ : LE CAS DU MEME « WHAT IF I TOLD YOU »

Arianna BOTTANI
Université de Lausanne
arianna.bottani@unil.ch

Valentina PRAEKELT SAN MARTIN
Université de Lausanne
valentina.praekeltsanmartin@unil.ch

Résumé

Dans ce travail, il est question d'aborder la plateforme 9gag, et plus précisément le *meme* intitulé « What if I Told You ». Hébergeant des capsules humoristiques sous forme d'images accompagnées de textes, chacun.e peut y publier un contenu. Repris du célèbre film de science-fiction «Matrix», le *meme* s'est largement répandu, avec succès, sur la plateforme depuis 2012. Il convient de noter que le *meme* se diversifie au fur et à mesure qu'il est repris par les internautes : de la religion à la culture en passant par la politique, plusieurs thèmes sont abordés. Ces *memes* peuvent parfois créer la polémique et susciter des critiques négatives au travers de commentaires sur la plateforme. Ainsi, un *meme* à succès est un *meme* qui introduit un lien de complicité avec son audience qui y réfèrera.

Mots-clés: Meme ; 9GAG ; Matrix ; entextualisation ; culture populaire

Introduction

Notre travail vise à comprendre le fonctionnement du *meme* intitulé « What if I told you » qui apparaît sur la plateforme 9GAG. Sachant que les *memes* choisis sont issus du film « Matrix », il s'agit de comprendre comment une séquence particulière est construite, recontextualisée et diffusée à l'intérieur de la communauté 9GAG. Pour ce faire, nous analyserons les quatre éléments principaux suivants: les auteur.e.s des *memes* ; les titres ; les thèmes présentés à travers les *memes* ; ainsi que les commentaires les plus votés. Nous verrons que les thèmes proposés par les *memes*, aussi bien que les commentaires qui les accompagnent, diffèrent beaucoup les uns des autres. De plus, sachant que certaines de ces catégories peuvent être plus appréciées que d'autres par les usagers, nous proposons les hypothèses suivantes : d'une manière générale, les profils et les titres liés aux *memes* ne sont pas d'une grande importance. Ils sont

superficiels et souvent indépendants des propos au cœur de chaque *meme*. Les *memes* les plus populaires sont ceux qui abordent des thèmes généraux que n'importe quel/le utilisateur et utilisatrice de 9GAG est apte à comprendre et à interpréter. Aussi, les commentaires les plus fréquents sont ceux qui « refusent » ou jouent avec le message principal du *meme*. Pour le dire autrement, les internautes ne se contentent pas de consulter naïvement une capsule, mais la questionnent et la problématissent sans cesse.

2. Méthodologie

2.1. Choix du corpus

Dans le cadre de ce travail, nous nous sommes penchées sur le *meme* « What if I told you » également appelé « Matrix Morpheus ». Il est bien entendu impossible de répertorier l'entier des *memes* ayant été publiés sous ce thème. Nous avons donc sélectionné un corpus bien précis. Comme la plateforme 9GAG propose un système de votes pour chaque *meme* publié, nous avons opté pour les plus populaires en termes de votes, le but étant de mieux comprendre pourquoi ces publications-là, plutôt que d'autres, qui ont généré le plus de réactions.

Notre corpus se compose de 19 *memes* qui ont généré entre 45'000 votes (*meme* 1) et 1'500 (*meme* 19). La plupart se présentent à travers une image standard proposée par 9GAG, mais certain.e.s ajoutent d'autres captures d'écran dans la création d'un *meme*. De plus, la plateforme n'indique rien quant aux dates de publication. Nous ne pouvons donc que considérer les périodes durant lesquelles quelques commentaires ont été publiés (le plus ancien date du 29 juillet 2015 (*meme* 16) et le plus actuel du 3 janvier 2017 (*meme* 1))¹.

2.2. Méthode de travail

En ce qui concerne notre méthode de recherche, nous avons opté pour une analyse que nous qualifierons de « verticale ». Nous avons décidé d'aborder chaque capsule humoristique en considérant la spatialité sémiotique du message : depuis le haut et en finissant vers le bas, selon la disposition prévue par 9GAG.

¹ Le corpus est extrait de :

De plus, nous partons des éléments qui composent un meme, depuis sa création (l'auteur.e) jusqu'à sa réception (les commentaires). De ce fait, nous proposons un exposé en deux temps: notre «analyse» suit la naissance et l'évolution d'un meme, et la partie que nous qualifions de «fonctionnement» aborde les enjeux de chaque capsule humoristique afin d'en comprendre la portée.

Nous avons d'abord abordé les auteur.e.s des *memes* en distinguant celles et ceux dont le profil était en relation avec le thème du *meme*, puis celles et ceux dont le profil s'avérait sans aucun lien avec le sujet de la capsule. Ensuite nous avons classé les titres selon leur fonction (par exemple, « commentaire général » ; « Leitmotiv » ; « énoncé indirect »). Nous avons également découpé notre corpus en cinq catégories thématiques (par exemple, « Stéréotypes » ; « Religion & Politique » ; « Culture populaire »). L'ordre de traitement de ces catégories est donné par le nombre de *memes* (de la catégorie la mieux dotée à la moins dense). Il s'avère que certains *memes* oscillent entre plusieurs catégories, mais nous avons préféré un classement strict sans nous concentrer sur les potentiels glissements entre rubriques. Finalement, nous avons repris les commentaires en les classant par fonction : « refus de la thèse du *meme* » ; « ironie sur la thèse du *meme* » ; « confirmation de la thèse du *meme* » ; « commentaires hors sujet » et enfin « explication de la thèse du *meme* ».

3. Contextualisation

3.1. La plateforme 9GAG et les *memes*

Mis en ligne en 2008, 9GAG est un site web humoristique rédigé en anglais, basé sur le partage d'images. N'importe quel/le membre peut publier une image ou un GIF qui est soumis aux votes et aux commentaires des internautes. Il y a trois catégories : *Fresh*, *Trending* et *Hot*. Les *memes* passent d'une catégorie à l'autre en fonction de leur popularité (Wagener 2014 : 2488). Quant au terme « *meme* », il a été proposé pour la première fois par Richard Dawkins dans *Le Gène égoïste* (1976). Il s'agit en fait d'une déformation du terme *mimesis* (« imitation », en grec ancien) et d'une analogie avec le mot « gène » (Varis & Blommaert 2014 : 8). Dans sa forme la plus sommaire, un *meme* est une idée simple propagée à travers le web (réseaux sociaux, blogs, messageries instantanées, etc.) dans laquelle on trouve souvent un élément humoristique. Cette idée peut prendre la

forme d'un hyperlien, d'une vidéo, d'un site internet, d'une image, d'un hashtag, d'un personnage récurrent ou simplement d'une phrase ou d'un mot. Aussi, un *meme* peut changer avec le temps, par hasard ou du fait d'un commentaire, d'imitations ou d'une parodie. Les *memes* évoluent et souvent très vite atteignent une popularité mondiale, puis disparaissent quelques jours après leur publication (Varis & Blommaert 2015 : 31).

3.2. L'origine du *meme* «What If I Told You»

Le premier *meme* « What if I told you » (image ci-dessous), a été publié par *Reddit* *haveacigar* le 11 février 2012. Le *meme* en question montre une capture d'écran de Morpheus assis sur un sofa en fond du message qui informe les utilisateurs de Macintosh sur la manière dont on prend une capture d'écran à l'aide d'un raccourci par clavier². A partir de là, la publication a gagné en popularité et un grand nombre d'internautes se sont réapproprié le *meme* en modifiant le texte, l'image ou en ajoutant d'autres éléments.



4. Analyse

4.1. Auteur.e.s des *memes*

Avant de passer à l'analyse, il est important de noter que nous avons repéré les auteur.e.s des *memes* grâce aux commentaires publiés par ces derniers. Sachant que la plateforme ne livre pas l'identité du créateur ou de la créatrice de la capsule une fois publiée, il nous a fallu identifier le sigle *OP* (Original Poster) présent à

² knowyourmeme.com/memes/matrix-morpheus#fn3

côté d'un commentaire. Cette inscription signifie que la personne qui commente est celle qui a posté le *meme* au préalable.

Partant de ce constat, nous avons décidé de créer deux catégories: les auteur.e.s dont les informations du compte (pseudonyme, photo de profil) sont en relation avec le *meme* créé et les auteur.e.s dont les informations ne sont pas en relation avec le *meme* publié. Dans la première catégorie nous ne retrouvons que deux auteur.e.s sur les 19 *memes* de notre corpus (6 ; 11). Le nom du premier auteur.e (*meme* 6) est en relation avec le *meme* du fait de s'ancrer dans le même champ sémantique : ainsi, le pseudonyme « *Thoughshall* » – expression présente dans la bible – et le thème du message – Noël étant une fête d'origine païenne – réfèrent à l'univers du religieux. Pour ce qui concerne le *meme* 11, c'est moins le pseudonyme (*Roths_child*) que la photo du profil qui fait référence au thème du *meme*. Les marques des auteur.e.s des autres *memes* de notre corpus n'ont pas de lien direct avec le *meme* qu'ils ont créé, ni via leur pseudonyme ni via leur photo de profil³.

4.2. Titres des *memes*

Considérons la structure d'un *meme*. Le premier élément d'introduction est le titre qui est polyfonctionnel. Dans un premier temps, il permet d'accrocher le regard, il offre l'essentiel du propos en un coup d'œil, et favorise un choix de lecture en structurant la page. En ce qui concerne la titraille des *memes* choisis, cinq catégories ont été dénombrées : les commentaires généraux (6 ; 11 ; 12 ; 15 ; 17) ; les titres façon Leitmotiv « *What if I told you* » (3 ; 4 ; 7 ; 19) ; les énoncés indirects (9 ; 10 ; 14 ; 15) ; les énoncés directs (1 ; 7 ; 9 ; 10) et le *meme* comme éloge du personnage représenté (5 ; 6 ; 13). La première catégorie de titres englobe des indications très générales concernant la blague publiée. Avec la seconde catégorie, les utilisateurs reprennent la phrase type du *meme* : on focalise ainsi sur la forme moins le fond pour marquer qu'il s'agit du *meme* phare représentant Morpheus, sans pour autant connaître le sujet de la blague. En ce qui concerne la troisième catégorie, les utilisateurs/trices s'adressent au public de manière indirecte : on ne trouve pas de désignation directe ou d'impératifs ni de ponctuation expressive. La quatrième catégorie témoigne des *memes* à référence

³ Six auteur.e.s restent non identifiés.

directe : l'adresse est explicite par la mention (ex : « guys ») ou l'impératif. La dernière catégorie comprend les *memes* qui érigent le personnage de Morpheus en guide ou chef suprême : les usagers sont les membres d'une communauté de fidèles qui 'adorent' (par jeu) un maître détenteur de la vérité.

Il est important de noter que mis à part la première catégorie, les fonctionnalités typiques d'un titre comme accrocher le regard, offrir l'essentiel du propos en un coup d'œil ou structurer la page ne sont pas forcément remplies. D'une manière générale, soit les titres sont longs et s'apparentent alors à des sortes de commentaires, soit ils sont trop généraux, ou encore s'adressent directement au public sans marquer d'informations concises et précises d'une suite.

4.3. Configuration des *memes*

Nous avons regroupé les *memes* par le-s thème-s abordé-s. Notre première catégorie comporte les *memes* qui thématisent un destinataire : ils créent une proximité avec le destinataire, référé en « you », dont on représente des caractéristiques imaginées : il ne lirait pas les titres (*meme* 1) ; ferait une utilisation induite d'images (*meme* 4) ; entretiendrait des liens trop étroits avec son « subconscient » (*meme* 8) ; se mettrait en couple tout en s'autorisant à coucher avec d'autres (*meme* 18) ; serait narcissique (par exemple, en se prenant en photo durant ses séances à la gym (*meme* 19)).

La deuxième catégorie que nous nommons « Stéréotypes » englobe les *memes* 7 ; 9 ; 11 ; 15. Les destinataires de cette catégorie sont généralement configurés comme des « naïfs/ves » soumis aux clichés qu'ils ne questionnent que trop peu. Ainsi, de la croyance que posséder un objet coûteux serait forcément signe de richesse (*meme* 7) ; que le célibat du 9gateur (*meme* 9) serait éternel ; que les asiatiques seraient tous plus intelligents que les autres (*meme* 11) ; ou encore que le joueur de PC (*meme* 15) serait un solitaire invétéré. Ces *memes* ont pour but de questionner des images figées basées sur un imaginaire social que l'on critique.

La troisième catégorie dite « Religion & Politique » réunit les *memes* 6 ; 14 ; 16 ; 17. Les destinataires sont généralement configurés comme intéressés par l'univers spécifique de la religion et/ou de la politique. Par exemple, l'on y explique que le jour de Noël est une fête païenne qui n'a aucun lien avec la naissance du Christ (*meme* 6) ; qu'il est tout-à-fait possible de trouver des homophobes au sein d'une communauté athéiste (*meme* 16) ; ou qu'une personne

croyante n'est pas à situer forcément toujours du côté du bien (*meme* 17). L'on y traite également de potentiels complots où les présidents seraient de simples marionnettes à la merci d'un pouvoir supérieur (*meme* 14). Le but ici est de révéler au destinataire une vérité cachée.

Dans la quatrième catégorie, que nous avons titrée « Culture populaire », on réfère à des dimensions culturelles globales transversales : par exemple la chanson « Macarena », célèbre dans les années 90' (*meme* 2), la sexualité – par le kamasoutra – (*meme* 3), ou encore des jeux en ligne comme « Pokémon Go » (*meme* 5) et « Elder Scrolls » (*meme* 13). Cette série se veut donc humoristique et légère en visant un public beaucoup plus large. La cinquième et dernière catégorie de notre corpus traite de thèmes sociaux comme l'esthétique corporelle (*meme* 10) et les profils féminins en ligne (*meme* 12). Cette catégorie fonctionne sans doute sur le mode des lanceurs d'alertes. Le but semble de sensibiliser la communauté 2.0 pour éviter que les usagers ne succombent ou ne tombent dans certains pièges de la société de consommation.

4.4. Réception des *memes*

Nous avons divisé les commentaires également en cinq catégories: « refus de la thèse du *meme* » ; « ironie sur la thèse du *meme* » ; « confirmation de la thèse du *meme* » ; « commentaires hors sujet » ; « explication de la thèse du *meme* ». Dans ces catégories nous ne considérons pas les *memes* 3, 7 et 19 qui ne dénombrent aucun commentaire.

La catégorie « refus » se réfère aux commentaires qui réfutent la thèse du *meme* (1; 12; 13-14; 16-18). Les commentaires les plus fréquents réfutent la thèse tout en proposant un point de vue en contrepartie (14; 16-18). Ce type de commentaires est associé aux capsules qui traitent de questions sociales, politiques et religieuses, comme par exemple, le premier commentaire du *meme* 17 : « What if I told you being an atheist doesn't bring world peace ». D'autres commentaires sont plus directs, comme pour interagir avec l'auteur.e (12-13), en se nommant par son pseudonyme : @roths_child (*meme* 12) ou en posant son propre point de vue en reprenant l'expression « What if I told you ». Finalement, la personne qui commente le *meme* 1 est la plus votée, dénotant en cela d'une certaine proximité avec les autres membres de la communauté 9GAG.

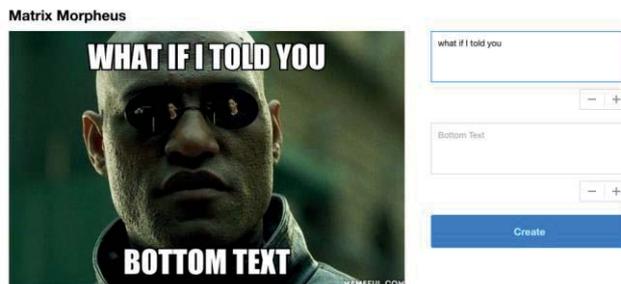
La catégorie « ironie » comprend quatre *memes* (2; 5; 9; 12). On y trouve par exemple des commentaires qui soutiennent faussement la thèse : « I am a doge and I can approve this massage » ; l'auteur.e donne donc sa voix à un hypothétique chien qui soutient la thèse du *meme* 2. Dans le *meme* 5, les internautes proposent de se renseigner quant aux kamasoutra en guise d'inspiration. Le *meme* 9 présentent deux sous-catégories ironiques: le premier dépeint une sorte de conversation embarrassante et le deuxième présente une photo renvoyant au concept « friendzone ». Finalement, dans le *meme* 12, l'internaute semble opter pour de l'auto-ironie : « If so, my body better start growing a penis ». A travers cet énoncé, la personne se moque de la représentation de la réalité. Si derrière chaque profil de jolie fille se cache un homme alors son corps devrait voir apparaître des parties géniales masculines. Ce qui est bien entendu physiquement impossible. Par-là, cette internaute refuse en quelque sorte la thèse du *meme*, mais avec humour et non de manière catégorique, contrairement à ce que l'on peut constater dans la première catégorie.

La troisième catégorie, celle de la confirmation de la thèse du *meme*, compte quatre commentaires (10; 11; 15-16). Ils confirment entièrement ou partiellement la thèse du *meme*. Dans ce type de commentaires nous retrouvons souvent la confirmation de la thèse par un événement ou un fait personnel, comme dans 11 ou 15, respectivement : « I know because I am an Asian », et « What if I told you I have both ». Les commentaires des *memes* 10 et 16 sont également liés à des faits individuels, puisque les commentateurs/trices rédigent de longues lignes en lien avec leur vécu.

Quant à la catégorie des commentaires « hors sujet », elle concerne des commentaires qui s'éloignent de la thèse de base. Ainsi les *memes* (4; 8; 13) réfèrent à la photo (et non à la thèse), à une histoire personnelle qui n'a rien à voir avec le *meme*, au jeu mentionné dans la capsule sans évoquer le message principal. Finalement, la dernière catégorie regroupe des commentaires qui fournissent une explication quant au sens du *meme*. Le commentaire du *meme* 6 commence par « Capt here » qui est l'abréviation du « Captain here ». Cette expression classique au sein de la plateforme 9GAG, indique qu'un.e internaute va expliquer le sens du *meme*. Nous pouvons en déduire que le/la commentateur/trice cherche à donner une explication logique au message transmis par le *meme*.

5. Fonctionnement

Le *meme* intitulé « What if I told you » (en référence à la phrase récurrente des *memes*) se compose d'une capture d'écran du personnage Morpheus du film « Matrix ». Les légendes suivent généralement un format de deux lignes avec la première ligne de lecture « What if I told you », suivie d'une révélation qui souvent déprécie ou caricature un comportement ou un fait. Notons que l'image de base donnée par 9GAG présente déjà la phrase « What if I told you » en haut de l'image alors que la partie du bas est laissée vide laissant ainsi le champ libre à l'auteur.e.



5.1. Le rapport entre le message-source et le message-actuel

La phrase « What if I told you » est en fait une interprétation d'une scène du film « Matrix » où Morpheus explique au protagoniste Neo qu'il est le produit d'une simulation digitale (voir l'image à gauche ci-dessous). Cette phrase n'a de ce fait jamais été prononcée dans aucun des films de la trilogie. Les 9gagers/euses utilisent aussi d'autres captures d'écrans (voir l'image à droite ci-dessous) dans laquelle Morpheus met Neo en garde contre les programmes d'intelligence artificielle également appelés les « Agents »⁴. Le message-source a donc inspiré le message-actuel dans sa fonction d'information et de révélation.



⁴ knowyourmeme.com/memes/matrix-morpheus#fn3

⁵ knowyourmeme.com/memes/matrix-morpheus#fn3

Dans notre corpus, de nombreux *memes* n'altèrent pas l'image source (voir annexes : 1 ; 2; 6; 7; 9 ; 10; 12; 16). Néanmoins, malgré le fait que l'on ait conservé l'image-source, certains internautes l'ont altérée en proposant une perspective plus proche et/ou des couleurs différentes (voir les *memes* 3; 15; 18; 19) pour des raisons qu'il nous est difficile d'envisager.

Les *memes* 5 et 11 présentent une nouvelle illustration sous l'image-source : un homme lambda (*meme* 5) et Batman (*meme* 11). Ces ajouts apportent une certaine touche d'incrédulité et de surprise par rapport au message de l'image-source. Dans les *memes* 4 et 8, nous ne retrouvons pas l'image source mais seulement une capture d'écran tirée du film : Morpheus assis dans un sofa rouge. En fait, le *meme* 4 explique que cette image-ci devrait être utilisée si l'on voulait se référer correctement au message-source.

Les quatre derniers *memes* sont tous différents les uns des autres. Le *meme* 14 présente une image très peu utilisée : Morpheus en posture frontale et avec des couleurs qui tirent sur le violet. Le *meme* 15 est constitué de la même image et les mêmes caractères typographiques présents dans l'image source mais cadré par deux bandes noires en haut et en bas. Le *meme* 17 se compose de la même image source mais les caractères typographiques changent légèrement. Finalement, le *meme* 13 diffère de l'image-source : l'on a ajouté une sorte de coiffe à Morpheus, ceci dans le but créer une référence claire au jeu « Elder Scrolls ».

5.2. Fonction de l'entextualisation

L'entextualisation est un processus qui a d'abord pour effet de décontextualiser l'objet en question pour le recontextualiser dans un deuxième temps en l'intégrant dans un nouveau contexte avec un sens différent (Leppänen, Kytölä, Jousmäki, Peuronen, Westinen 2013 : 7). La mise en scène de Morpheus permet ainsi d'avancer que le *meme* a pour fonction de lever le voile sur quelques zones d'ombre de notre société mais le message du *meme* change dans chaque processus d'entextualisation pour créer une multitude de *memes* différents.

Le personnage devient alors une sorte de guide spirituel faisant émerger une variété de vérités comme c'est le cas, par exemple, avec le *meme* 6. Ce dernier informe l'audience que Noël est en réalité une célébration païenne contrairement à ce que l'imaginaire collectif tend à penser. Toutefois, certains *memes* s'éloignent du but informationnel de base. Les *memes* 11, 14 et 16 par exemple

manifestent une fonction d'accusation, de dénonciation voire de critique. Dans le premier cas, la publication se veut contestataire d'une croyance raciale commune. Dans le second, on y introduit l'idée d'une sorte de pouvoir politique secret qui serait au-dessus des chefs d'État eux-mêmes. Quant au dernier, il s'agit de dénoncer une attitude particulière au sein d'une communauté : on démontre ainsi que l'homophobie est autant présente chez les croyants que chez les non-croyants. Dans un autre registre, le *meme* 2 se veut totalement fantasque et humoristique : l'on y introduit l'idée que les véritables créateurs de « Pokémon Go » sont en réalité des chiens friands de promenades.

5.3. Idéologies émergentes

Nous avons décelé plusieurs types d'idéologies dans notre corpus mais il semble qu'il y en ait trois principales. Alors que le message-source s'ancre plutôt dans la révélation – censée éclairer une vérité trop longtemps cachée – le message-actuel tend à reprendre cette idéologie en y ajoutant avec une touche humoristique. Par conséquent, le côté sérieux et impliqué du message-source devient plus léger une fois repris. Dans le cadre du film « Matrix », Morpheus évoque un monde virtuel dans lequel les êtres humains sont gardés sous contrôle alors qu'au sein de la plateforme 9GAG il est notamment question de culture populaire, c'est-à-dire : « Pokémon Go » (*meme* 2), la « Macarena » (*meme* 3) ou encore d'un jeu vidéo bien précis appelé « Elder Scrolls » (*meme* 19)⁶. Une dimension sérieuse est présente dans les *memes* politico-religieux comme le *meme* 6 par exemple, ou l'auteur.e nous signale que Noël est en réalité une célébration basée sur le paganisme et non sur la naissance du Christ. C'est également le cas pour le *meme* 14 qui dénoncent explicitement une forme de complot gouvernemental.

Finalement, une grande partie de notre corpus se destine explicitement aux destinataires. C'est le cas pour la catégorie que nous avons nommé «Autres». Au-delà des dimensions potentiellement sérieuses et/ou humoristiques émergentes, le fait d'avoir des *memes* s'adressant directement au public sur des faits extrêmement spécifiques – comme «ne pas lire un titre» (*meme* 1), «utiliser une mauvaise image» (*meme* 4) ou «se parler à soi-même» (*meme* 8) – semblent avoir

⁶ Cependant, on peut noter que, en dépit d'une entextualisation, certains *memes* ont conservé certaine idéologie purement informative.

un certain effet. Le fait de s'adresser tel quel aux destinataires n'est pas sans rappeler la fonction initiatrice de Morpheus.

Conclusion

Premièrement, les profils auteur.e.s n'ont pour la majorité aucun lien avec les memes analysés. D'après nos observations, il semblerait que la plupart du temps, les propos des capsules sont indépendants de leurs profils.

Aussi, il en va de même pour les titres. Ces derniers semblent souvent défaits de leurs fonctions de base. Dès lors utilisé de manière aléatoire, le titre s'avère plus être de l'ordre d'un commentaire plutôt qu'une information concise et brève quant au sujet traité dans un meme.

D'après nos catégories, les memes les plus appréciés sont ceux qui s'adressent directement aux destinataires en décrivant une action bien spécifique comme c'est le cas pour la rubrique «Autres». La catégorie « Culture populaire » est également très diffusée sur la plateforme. Selon nous, elle représente une thématique à laquelle tout le monde peut se référer de manière générale. Toutefois, malgré la notoriété de certains memes, les trois catégories suivantes: « Stéréotypes », « Société » et enfin « Religion & Politique » semblent moins appréciées que les précédentes. Il y a selon nous, trois raisons à cela : la principale serait que ces catégories s'avéraient moins englobantes et toucheraient par conséquent moins de gens. La seconde serait due au fait que certains memes seraient parfois trop abstraits afin d'être compris par tous. Et enfin la troisième s'apparenterait au fait que ces publications peuvent parfois s'avérer problématiques et même générer une polémique impliquant alors de potentiels downvotes – qui redescendraient donc les memes en question dans les sondages.

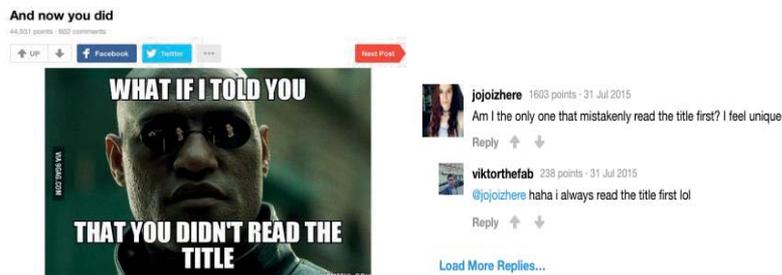
Quant à la réception de chaque capsule, il est intéressant de noter que dans la majorité des cas, les commentaires sont de l'ordre de la réfutation. Non seulement les internautes refusent certains propos, mais de plus ils et/ou elles introduisent diverses explications et arguments afin de défendre leurs idées. Par conséquent, plus qu'une plateforme humoristique d'échange d'images, 9GAG se trouve être un lieu de rencontre et surtout de débat.

Références

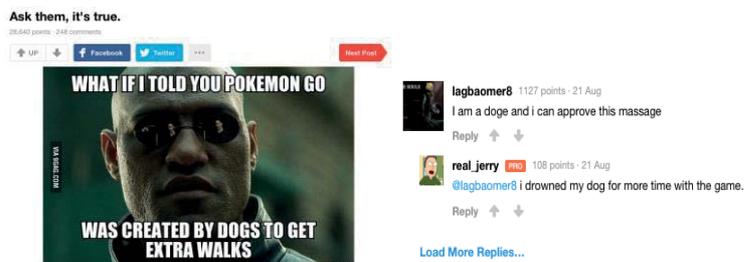
- BLOMMAERT Jan & Piia VARIS (2014). «Conviviality and collectives on social media», *Tilburg Papers in Culture Studies* 108, 1-21.
- LEPPÄNEN Sirpa, Samu KYTÖLÄ, Henna JOUSMÄKI, Saija PEURONEN & Elina WESTINEN (2013). «Entextualisation and resemiotization as resources for (dis)identification in social media». *Tilburg Papers in Cultural Studies* 57, 1-46.
- WAGENER Albin (2014), «Creating Identity and Building Bridges Between Cultures : The Case of 9gag». *International Journal of Communication* 8, 2488-2502.

Annexes

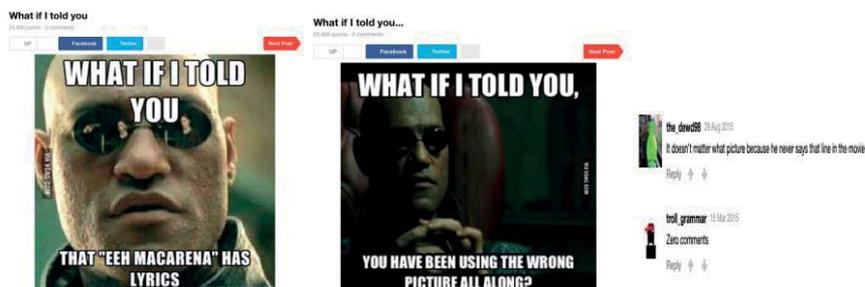
1. Auteur.e : Uchihakamil



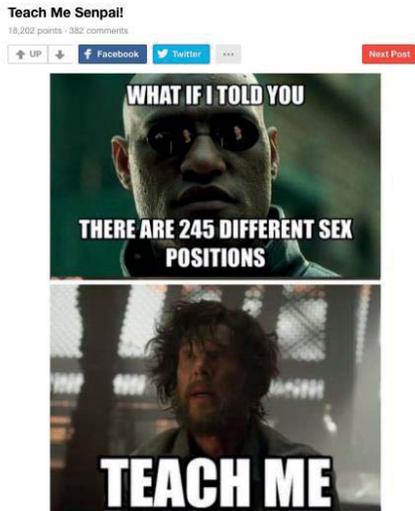
2. Auteur.e : inconnu.e



3. & 4. Auteur.e : inconnu.e / Pas de commentaires.



5. Auteur.e : inconnu.e



dh8er 728 points · 28 Dec
 You know my favourite?
 Reply ↑ ↓

dh8er 4942 points · 28 Dec
 @dh8er ThePosition27
 Reply ↑ ↓

6. Auteur.e : Thoughshall

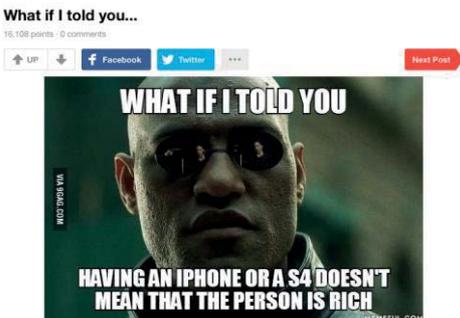


captaincrunchh 1596 points · 5 Dec
 Capt here: what if I told you a fictional character can be born any day of the year
 Reply ↑ ↓

matedrink24 351 points · 5 Dec
 @captaincrunchh you just triggered all the christians
 Reply ↑ ↓

[Load More Replies...](#)

7. Auteur.e : inconnu.e / Pas de commentaires



8. Auteur.e : Aknaz



captain_evilious 336 points · 28 Aug
 My life is shit. I am a really big misfit near the people surrounding me because I always lived as a passive person and not the active one like my brother who played football and had lots of friends. I was the fat stupid unfunny kid. Also I was innocent as fuck and I had to learn a lot on how to react in social situations. I also had friends but I feel like they were nice enough to not let me be in my room playing games all day so they ask me if I wanna do stuff and I usually say yeah sure lets hangout, even though I know im not contributing in the conversations but simply try to please everyone because I know THEY KNOW I dont belong there.
 Reply ↻ ↻

aknaz OP 111 points · 28 Aug
 @captainevilious2nd How about you become the person you feel comfortable with?
 Reply ↻ ↻

[Load More Replies...](#)

9. Auteur.e : inconnu.e

It seems like everyone on here is whining about being single and constantly being rejected. Or friendzoned by women



yywp 1197 points · 16 Aug
Well, this is awkward... Op, I'm sorry, but I just think of you as a friend...

dogep1 794 points · 16 Aug
FRIENDZONE
LEVEL 99

10. Auteur.e : inconnu.e

Too many people don't get this

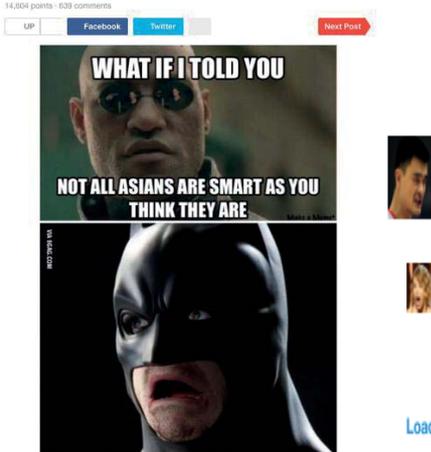


purgeologist 3131 points · 17 Oct
It's much harder for a naturally skinny person to gain weight than a fat person to lose weight. If you're fat you can always eat less, you can always eat healthier, you can always exercise more. Just takes a bit of discipline. If you're skinny, you can't always eat more because eventually you'll puke...and maybe still gain nothing from all that eating (happened to me). You can't just workout more because then you'll burn even more excess calories, causing you to shrink more. A skinny person has to literally harm their body in order to gain even a minor amount of weight

rakamin 237 points · 17 Oct
@purgeologist thank you!!

11. Auteur.e : Roths_child

Not all of them



roths_child OP · 373 points · 9 Oct
I know because I'm an Asian

thekonil 95 points · 9 Oct
@roths_child confirmed. As an asian, i confirm ppl from my country are stupid

12. Auteur.e : Winwinkk

And vice versa..



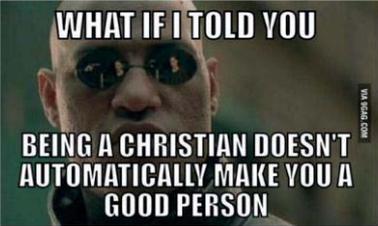
ur_real_mom 1294 points · 10 Jul
If so, my body better start growing a penis

winkwinkk OP · 1416 points · 10 Jul
@ur_real_mom this is a good example of what I mean

17. Auteur.e : blue0pe

The same goes for the other religions.
 5,300 points · 338 comments

UP Facebook Twitter Next Post



deutscherr 631 points · 5 Nov
 What if i told you being an atheist doesn't bring world peace
 Reply

florinbuda 34 points · 5 Nov
 @deutscherr But I least I'll go to heaven! Haal!
 Reply

[Load More Replies...](#)

18. Auteur.e : Dearleroy

Stop complaining about the friendzone, enjoy the friendship and have fun
 4,105 points · 177 comments

UP Facebook Twitter Next Post



icyscales 374 points · 29 Sep
 why would I want to fuck other girls while I have a crush on someone? Makes no sense to me
 Reply

dearleroy OP · 170 points · 25 Sep
 @icyscales @are_u_my_mummy @winged_imp That's how you still virgin my friends. In my case, my crush has a boyfriend. I think that I will not wait indefinitely and deprive me of my youth for a girl. I can get some xp until it happens (or not)
 Reply

[Load More Replies...](#)

19. Auteur.e : inconnu.e / Pas de commentaires

What if I told you
 1,442 points · 0 comments

UP Facebook Twitter Next Post

